

PODMIENKY PROPAGAČNEJ AKCIE

"Sme pri tom s Vami s tlačiarňami Brother" (ďalej tiež len „podmienky“)

VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. Propagačná akcia prebieha pod názvom "Sme pri tom s Vami s tlačiarňami Brother" (ďalej tiež len „propagačná akcia“).
2. Tieto podmienky stanovujú pravidlá účasti na propagačnej akcii a jej priebehu.
3. Organizátorom propagačnej akcie je spoločnosť Brother Central and Eastern Europe GmbH, Am Euro Platz 2/2/M1, 1120 Viedeň, Rakúsko (ďalej len „organizátor“).
4. Propagačná akcia prebieha výlučne na území Slovenskej republiky.
5. Propagačná akcia nie je hazardnou hrou, - lotériou, stávkovou hrou, propagačnou lotériou, hrou, ktorej výsledok závisí od náhody, ani inou formou hry stanovenou vo zmysle zákona č. 30/2029 Z. z. o hazardných hrách.
6. Propagačná akcia sa začína 25.8. 2025 a končí 15.12. 2025 alebo do vyčerpania všetkých zásob, teda do dňa, keď budú rozdáné všetky ceny, ktoré sa v rámci propagačnej akcie rozdávali alebo aj skôr, ak tak rozhodne organizátor, a to bez uvedenia dôvodu (ďalej len "čas konania propagačnej akcie").
7. Propagačnej akcie sa môžu zúčastniť:
 - a. fyzické osoby, ktoré:
 - i. majú bydlisko na území Slovenskej republiky,
 - ii. sú staršie ako 18 rokov a sú plne spôsobilé na právne úkony
 - iii. zakúpili výrobok počas trvania propagačnej akcie,
 - iv. poskytnú organizátorovi v primeraných lehotách potrebné dokumenty a údaje požadované podľa týchto podmienok,
 - v. sú daňovými rezidentmi Slovenskej republiky,
 - b. právnické osoby, ktoré:
 - i. majú sídlo na území Slovenskej republiky,
 - ii. zakúpili výrobok počas obdobia propagačnej akcie, a to pre svoju vlastnú potrebu a nie pre ďalší predaj,
 - iii. sú založené alebo podriadené právnomu poriadku Slovenskej republiky a podľa právneho poriadku Slovenskej republiky sú existujúcim subjektom,

- vi. poskytnú organizátorovi v primeraných lehotách potrebné dokumenty a údaje požadované podľa týchto podmienok,
 - vii. sú daňovými rezidentmi Slovenskej republiky (ďalej tiež len „účastníci“).
- c. fyzické osoby podnikajúce, ktoré:
- i. majú sídlo na území Slovenskej republiky,
 - ii. zakúpili výrobok počas obdobia propagačnej akcie, a to pre svoju vlastnú potrebu a nie pre ďalší predaj,
 - iii. sú založené alebo podriadené právnomu poriadku Slovenskej republiky a podľa právneho poriadku Slovenskej republiky sú existujúcim subjektom,
 - viii. poskytnú organizátorovi v primeraných lehotách potrebné dokumenty a údaje požadované podľa týchto podmienok,
 - ix. sú daňovými rezidentmi Slovenskej republiky (ďalej tiež len „účastníci“).
8. Propagačná akcia sa vzťahuje na nákupy produktov uvedených v bode. 11 podmienok vykonaných v autorizovaných predajniach, ktoré sú ďalej uvedené len ako výrobky.
9. Aktuálny zoznam autorizovaných predajní je dostupný tu www.brother.sk/dealer-locator
10. Propagačná akcia sa vzťahuje len na výrobky, ktoré boli uvedené na trh na území Slovenskej republiky prostredníctvom autorizovanej predajne. Organizátor má vždy právo overiť sériové číslo výrobku na zistenie jeho pôvodu. Na účely overenia podľa predchádzajúcej vety môže organizátor kontaktovať účastníka na účely vykonania príslušného overenia. Ak sú uvedené údaje nepravdivé, zariadenie sa považuje za zariadenie, ktoré nie je výrobkom, na ktorý sa vzťahuje propagačná akcia v zmysle týchto podmienok.
11. Propagačná akcia sa vzťahuje na nákup nasledujúcich produktov značky BROTHER:
- i. DCP-T230
 - ii. DCP-T430W
 - iii. DCP-T435W
 - iv. DCP-T436W
 - v. DCP-T530DW
 - vi. DCP-T535DW
 - vii. DCP-T536DW
 - viii. DCP-T730DW
 - ix. DCP-T735DW
 - x. MFC-T930DW

12. Zamestnanci organizátora alebo slovenskej pobočky organizátora a ich manželia, potomkovia, súrodenci, osvojitelia, osvojenci a osoby blízke sa nemôžu propagačnej akcie zúčastniť. V prípade účasti vyššie uvedených osôb v rámci propagačnej akcie tieto osoby strácajú nárok na výhru.

ZÁSADY PROPAGAČNEJ AKCIE

14. Aby sa účastník mohol zúčastniť propagačnej akcie, musí počas trvania propagačnej akcie splniť všetky podmienky uvedené v týchto podmienkach, najmä:
- a) prečítať a prijať pravidlá účasti na propagačnej akcii, ktoré sú k dispozícii na internetovej stránke brother.sk/inkbenefitplus
 - b) súhlasiť so:
 - i) spracúvaním osobných údajov,
 - ii) zhromažďovaním a spracovaním osobných údajov organizátorom v súvislosti s jeho povinnosťami podľa práva krajiny jeho usadenia, t. j. práva Rakúskej republiky, najmä oprávnenia organizátora poskytovať jeho osobné údaje daňovým orgánom Rakúskej republiky;
 - c) zakúpiť počas obdobia konania propagačnej akcie v jednom z autorizovaných obchodov jeden z výrobkov, čo bude doložené faktúrou alebo účtenkou;
 - d) mať kópiu faktúry alebo účtenky dokladujúcej nákup výrobku – dátum účasti na propagačnej akcii nesmie byť starší ako dátum nákupu uvedený na faktúre alebo účtenke;
 - e) prostredníctvom prihlášky, ktorá je k dispozícii na adrese inkbenefitplus.sk, vyplniť prihlášku a priložiť k formuláru;
 - f) sken faktúry alebo účtenky (ďalej len „prihláška“)
 - g) uchovať sériové číslo zakúpeného výrobku na účely jeho prípadného odovzdania organizátorovi počas procesu overovania.
15. Žiadosti o účasť na propagačnej akcii sa prijímajú od 25.8. 2025 do 15.12. 2025, ak sa propagačná akcia neukončí skôr podľa vyššie uvedeného, keď v takom prípade už nebude možné podať prihlášku na účasť na propagačnej akcii.
16. Nesúlad medzi údajmi na faktúre/príjmovom doklade a údajmi na prihláške bude mať za následok vylúčenie prihlášky z propagačnej akcie.
17. Nákup jedného výrobku oprávňuje účastníka na získanie najviac jednej vecnej ceny za podmienok stanovených v podmienkach.
18. Organizátor upozorňuje, že v prípade prijatia viac ako jednej prihlášky na základe tej istej faktúry/príjmového dokladu sa zohľadní len prvá prijatá prihláška.
19. Organizátor je oprávnený vylúčiť účastníka z propagačnej akcie, ak zistí, že účastník porušuje niektorú z podmienok uvedených v týchto podmienkach alebo nedodríava pravidlá obsiahnuté v týchto podmienkach, vrátane:
- a) poskytuje nepravdivé údaje;

- b) jeho konanie je v rozpore s právnymi predpismi alebo dobrými mravmi, pravidlami spoločenského spolunažívania alebo predstavuje nekalé konanie, ktoré porušuje oprávnené záujmy organizátora alebo poškodzuje jeho povesť.
20. Organizátor upozorňuje, že prihlášky, ktoré sú nesprávne vyplnené, obsahujú nepravdivé údaje alebo neobsahujú požadované prílohy, nebudú podkladom pre vydanie výhry v propagačnej akcii a môžu byť z propagačnej akcie vylúčené.
21. Z účasti na propagačnej akcii sú vylúčené prihlášky, ku ktorým sú priložené:
- a) Faktúra/účtenka, ktorá nespĺňa náležitosti stanovené zákonom o dani z pridanej hodnoty a jeho vykonávacími predpismi;
 - b) Faktúra/účtenka potvrdzujúca nákup v inom obchode ako v autorizovanej predajni,
 - c) Účtenky alebo faktúry predložené vo forme, ktorá znemožňuje určiť miesto nákupu alebo je nečitateľná.

OCENENIE

23. Prvých 1 200 účastníkov, ktorí správne a včas podajú prihlášku, dostane vecnú cenu. Organizátor si v tomto ohľade vyhradzuje možnosť zmeny, a to za predpokladu, že dôjde k vyčerpaniu zásob vecných cien skôr, ako bude prvých 1 200 účastníkov.
24. Po splnení podmienok stanovených v podmienkach súťaže získa účastník nákupom výrobkov nárok na túto vecnú cenu značky Brother:
- a) Balenie náplní BTD100CLVAL a dvojbalenie papiera BP71GA4 alebo ruksak.
25. Každý účastník má nárok len na jednu vecnú cenu, a to podľa svojho výberu prostredníctvom registračného formulára, pričom si môže zvoliť medzi balením atramentov BTD100CLVAL a dvojbalením papiera BP71GA4 alebo ruksakom. Organizátor si vyhradzuje právo v prípade vyčerpania zásob jednej z variant pokračovať v distribúcii zostávajúcej dostupnej vecnej ceny.
26. Právo na výhru nie je možné postúpiť tretej strane. Nie je možné vyplatiť ekvivalent ceny v naturáliách a tiež nie je možné vyplatiť vecnú cenu vo finančných prostriedkoch – peniazoch. Nie je možné vzdať sa časti výhry. Vzdanie sa časti výhry sa rovná vzdaniu sa celej výhry. Organizátor si vyhradzuje právo vymeniť výhru za inú výhru rovnakej hodnoty.

OVEROVANIE PRIHLÁŠOK

27. Hneď po uložení prihlášky do systému ICT organizátora dostane účastník potvrdenie prihlášky na e-mailovú adresu uvedenú vo formulári prihlášky.
28. Po registrácii prihlášky ju organizátor overí do 20 pracovných dní. V prípade akýchkoľvek nezrovnalostí v prihláške, ktorá spočíva najmä v nečitateľnosti skenu dokladu o kúpe (faktúry/príjmového dokladu) výrobku alebo v pochybnostiach o tom, či boli výrobky uvedené na trh na území Slovenskej republiky, môže organizátor požiadať účastníka o doplnenie prihlášky alebo o vysvetlenie. Celá korešpondencia zo strany organizátora bude smerovať na e-mailovú adresu účastníka uvedenú v prihláške.

UDEĽOVANIE CIEN

34. Vecné ceny budú účastníkom vydané do 30 pracovných dní od overenia prihlášky, z ktorej vyplýva nárok na vydanie ceny. Vecné ceny doručí organizátor osobne alebo ich pošle poštou či kuriérskou službou na svoje náklady na adresu uvedenú v prihláške. Organizátor urobí iba jeden pokus o doručenie ceny. Cenu by si mal účastník – výherca vyzdvihnúť osobne. Neprevzatie výhry, odmietnutie prevzatia alebo odmietnutie potvrdenia prevzatia poštovej zásielky obsahujúcej výhru sa rovná vzdaniu sa výhry. Pri odovzdaní výhry je výherca povinný predložiť osobe odovzdávajúcej výhru doklad s fotografiou potvrdzujúci totožnosť výhercu (napr. občiansky preukaz, cestovný pas, vodičský preukaz, občiansky preukaz).
35. Organizátor môže pri vydávaní cien využiť sprostredkovateľa, ktorý je tretou stranou.

POSTUP PODÁVANIA SŤAŽNOSTÍ

36. Všetky sťažnosti týkajúce sa priebehu propagačnej akcie môžu účastníci podať najneskôr do jedného mesiaca od dátumu ukončenia propagačnej akcie na túto adresu: Brother Central and Eastern Europe GmbH, pobočka v Česku, Veveří 2581/102, 616 00 Brno - Žabovřesky.
37. Sťažnosť by mala obsahovať:
- a) názov: Reklamácia – Akcia "Sme pri tom s Vami s tlačiarňami Brother",
 - b) uvedenie mena, priezviska a adresy pošty (a prípadne kontaktného mobilného telefónu),
 - c) dôvody sťažnosti,
 - d) podpis sťažovateľa.
38. Podané sťažnosti posúdi organizátor najneskôr do 1 (jedného) mesiaca odo dňa prijatia sťažnosti. Dotknuté osoby budú informované o spôsobe riešenia sťažnosti písomne doporučeným listom s písomným potvrdením o prijatí alebo na uvedenú e-mailovú adresu.

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

39. Vo veciach, ktoré nie sú upravené pravidlami, sa uplatňujú ustanovenia Občianskeho zákonníka.
40. Úplné znenie rokovacieho poriadku sa účastníkom sprístupní na internetovej stránke brother.sk/inkbenefitplus
41. Poskytovanie údajov vrátane osobných údajov účastníkmi je dobrovoľné, ale nevyhnutné pre účasť na propagačnej akcii. Osoba, ktorá údaje poskytnať, má právo prístupu k nim a právo ich opraviť a požiadať o ich vymazanie. Správcom súboru osobných údajov je spoločnosť Brother Central and Eastern Europe GmbH, Am Euro Platz 2/2/M1, 1120 Viedeň, Rakúsko.
42. Tieto podmienky nadobudnú účinnosť 25.8. 2025 a zostávajú v platnosti počas trvania akcie alebo akejkoľvek zmeny a doplnenia jej podmienok.